

# Document Final



# CONTEXTE

Lors d'un dispositif qui a pour but de valoriser l'entrepreneuriat, l'entreprise BENGAL va créer un site Web. Il y aura une Landing Page pour promouvoir notre Home page.

BENGAL a choisi comme grand axe la méritocratie. Notre objectif principal est de promouvoir la méritocratie pour l'entrepreneuriat.

Les personnes ciblées par notre dispositif sont celles qui n'ont pas conscience que la méritocratie existe dans l'entrepreneuriat et les personnes qui ne croient plus à la méritocratie.

La Landing page aura pour objectif de :

- Faire connaître la Home page
- Susciter l'envie d'aller se renseigner sur la Home page
- Relier la Landing à la Home.

La Home page aura pour objectif de :

- Susciter l'envie d'entreprendre via des exemples de réussites
- Rassurer sur les difficultés de l'entrepreneuriat
- Encourager les futurs entrepreneurs
- Leurs faire comprendre qu'il faut croire en leurs mérite

La Home page abordera également des sujets plus généraux :

- Expliquer comment fonctionne le fonctionnement de l'entrepreneuriat
- Informer sur les différentes aides accessibles et plausibles POUR TOUS
- Décrire la vision qu'ont les français face à la réussite et l'argent

Ainsi, ce site renforcera numériquement notre dispositif.

# PRINCIPE



Pour commencer, nous souhaitons avoir un site réactif et des animations fluides mais assez courtes. Grâce à ce processus, nos utilisateurs n'auront pas un site lent et pas de bug technique

Comme introduction, il y aura une landing page. Elle va permettre d'introduire la Home page et de donner envie de plus se résigner en se rendant sur le home page

Ensuite, la Home sera composée d'un menu de navigation fixe avec une bannière d'introduction. Il y aura plusieurs composants: une vidéo Youtube présente dans le site qui renvoie sur une chaîne Youtube. Cette chaîne parlera de l'entrepreneuriat. Elle pourra guider ainsi les futurs entrepreneurs. Il y aura également une section dédiée à une newsletter. Concernant le footer, il y aura des liens vers nos réseaux sociaux, les mentions légales ainsi que le copyright. Il y aura également 3 pages : Nos Vidéos, Nos ressources et Nos événements.

Sur notre site, nous retrouverons des animations subtiles qui permettent de dynamiser et stimuler nos utilisateurs.

# TECHNOLOGIE



Pour le développement du site, nous avons opté pour du ReactJS. En effet, ce framework JavaScript, possède selon nous les 6 facteurs les plus important :

## 1. Simplicité

ReactJS est tout simplement plus simple à saisir tout de suite. L'approche basée sur les composants, le cycle de vie bien défini et l'utilisation de JavaScript simple rendent React très simple à apprendre, à construire un site web professionnel (et des applications mobiles) et à le prendre en charge. React utilise une syntaxe spéciale appelée JSX qui vous permet de mélanger HTML et JavaScript. Ce n'est pas une obligation ; le développeur peut toujours écrire en JavaScript simple, mais JSX est beaucoup plus facile à utiliser.

## 2. Facile à apprendre

Toute personne ayant des connaissances de base en programmation peut facilement comprendre React ; Avec react, il suffit de posséder des connaissances de base en CSS et en HTML.

## 3. Approche native

React peut être utilisé pour créer des applications mobiles (React Native). Et React est un fervent partisan de la réutilisation, ce qui signifie que la réutilisation du code est largement prise en charge. Ainsi, nous pouvons en même temps créer des applications IOS, Android et Web.

## 4. Liaison de données

React utilise une liaison de données unidirectionnelle et une architecture d'application appelée Flux contrôle le flux de données vers les composants par un point de contrôle unique - le dispatcher. Il est plus facile de déboguer les composants autonomes des grandes applications ReactJS .

## 5. Performance

React n'offre aucun concept de conteneur intégré pour la dépendance. Vous pouvez utiliser les modules Browserify, Require JS, EcmaScript 6 que nous pouvons utiliser via Babel, ReactJS-di pour injecter des dépendances automatiquement.

## 6. Testabilité

Les applications ReactJS sont très faciles à tester. Les vues React peuvent être traitées comme des fonctions de l'état, de sorte que nous pouvons manipuler avec l'état que nous passons à la vue ReactJS et jeter un coup d'œil à la sortie et aux actions, événements, fonctions déclenchées, etc.

# MISE EN PLACE



Pour réaliser une analyse complète de l'efficacité de notre dispositif web, nous avons mis en place un Google Analytics. Google Analytics est un service gratuit d'analyse d'audience d'un site Web ou d'applications utilisées par plus de 10 millions de sites, soit plus de 80 % du marché mondial. Grâce à ce service, nous pourrions donc avoir une grande vision de l'impact de notre site.

Pour rester près des visiteurs de notre site, nous avons également mis en place un service de newsletter présent dans le footer. Grâce à cela, nous pourrions envoyer des mails pour parler de l'actualité du site, des événements etc...

Pour cela, Mailchimp est un outil très adapté. En effet, est une plate-forme de services marketing diversifiés pour les petites et moyennes entreprises. On y trouve des outils de marketing automation, de marketing par courriel, de marketing postal et de marketing par texto.. Nous avons la possibilité de personnaliser ses campagnes en fonction de critères de segmentation de sa base de données de contact. La plate-forme propose également l'envoi de courriels automatiques en fonction d'événements ou de caractéristiques associées à un contact.

Pour le développement du site, nous utilisons GitHub. Grâce à cet outil, nous pouvons travailler sur des parties différentes du code et ce service nous permet de fusionner nos travaux pour en faire une version finale. Ce principe fonctionne sur un système de branche.

Enfin, pour l'hébergement, nous avons choisi Vercel. Grâce à cet outil, nous pouvons relier notre GitHub à notre compte Vercel et celui-ci va héberger tout ce qui se trouve sur la branche master. Ainsi nous pouvons développer et tester notre travail sur une branche « de » et une fois les problèmes réglés et le travail finalisé nous pouvons effectuer un Push sur la branche master. Vercel va automatiquement détecter qu'un Push a été effectué et il va mettre à jour le contenu hébergé. Tout ce principe est réalisé en temps réel et automatiquement.

# BUDGET



Le budget actuel de notre projet Web est de 3,59 €. En effet, nous n'avons pas eu besoin de louer un hébergeur pour notre site puisque Vercel est un service gratuit. Notre seul coût est donc le nom de domaine (mon-tremplin .fr). Il a été acheté sur OVH pour une période de 1 an.

Le reste des opérations qui a permis la réalisation de ce projet d'un point de vue technologique et numérique n'ont absolument rien coûté.

# POINT TECH



Pour réaliser ce site plusieurs technologies peuvent être utilisées :

## PHP

PHP est un langage de programmation de code à usage général côté serveur. Ce langage assure une bonne communication entre le web et le serveur, de sorte que les pages web développées avec ce langage soient stables et fonctionnent bien.

## JavaScript

JavaScript est un langage de programmation interprété, orienté objet, qui est principalement utilisé dans la forme côté client. Ce langage de programmation est utilisé pour tout : applications web, serveurs, applications mobiles... Sa particularité est qu'il ne nécessite aucune compilation, puisque c'est le navigateur lui-même qui lit le code et effectue les actions qu'il indique. Cela en fait l'un des meilleurs langages de programmation pour créer des sites web dans lesquels vous souhaitez inclure des éléments interactifs ou très visuels.

## HTML

Le langage HTML est un langage informatique qui permet de créer et structurer des pages Web. C'est un langage dit de balisage. Il permet d'afficher des pages d'une grande variété de contenus, de mise en forme, d'animations.

## ReactJS

React (ReactJS) est une bibliothèque JavaScript libre. Le but principal de cette bibliothèque est de faciliter la création d'application web monopage, via la création de composants dépendant d'un état et générant une page (ou portion) HTML à chaque changement d'état. Cette bibliothèque se démarque de ses concurrents par sa flexibilité et ses performances, en travaillant avec un DOM virtuel et en ne mettant à jour le rendu dans le navigateur qu'en cas de nécessité.

# AVANTAGES/ INCONVÉNIENTS



PHP :

Avantages :

Un interfaçage simple et efficace.

Un langage de script puissant, complet et relativement facile à apprendre, qui offre une très bonne intégration avec HTML.

L'existence d'outils associés très performants : le SGBD MySQL, le serveur Web Apache et une documentation foisonnante à disposition. De plus, les interprètes PHP sont présents sur de nombreux serveurs et sont eux aussi performants.

Le coût. PHP est libre et Open Source, et profite donc des évolutions apportées par la communauté des développeurs PHP.

Inconvénients :

Le rôle de PHP s'exécute exclusivement côté serveur. Il est donc nécessaire de l'utiliser pour certaines applications et d'utiliser des scripts clients pour ce qui concerne le navigateur client. Développer un site en PHP requiert des connaissances non seulement en programmation, mais également en conception et gestion de banques de données. C'est notamment via le langage standard d'interrogation des bases de données SQL (Structured Query Language) que les scripts PHP accèdent aux données.

# AVANTAGES/ INCONVÉNIENTS



JavaScript :

Avantages :

Quel que soit l'endroit où vous hébergez JavaScript, il est toujours exécuté sur l'environnement client pour économiser beaucoup de bande passante et accélérer le processus d'exécution.

Le plus grand avantage de JavaScript étant sa capacité à prendre en charge tous les navigateurs modernes et à produire un résultat équivalent.

Les entreprises mondiales soutiennent le développement communautaire en créant des projets importants. Un exemple est Google (création du framework Angular)

JavaScript est utilisé partout sur le Web.

JavaScript fonctionne bien avec d'autres langages et peut être utilisé dans un grand nombre d'applications.

Il existe de nombreux projets open source qui fournissent une aide utile à l'ajout de JavaScript par le développeur.

Il existe de nombreux cours disponibles dans le domaine de JavaScript, grâce auxquels vous développerez rapidement et simplement vos connaissances de ce langage de programmation.

Inconvénients :

Cela peut être difficile pour développer de grandes applications, même si vous utiliserez également la superposition TypeScript.

Cela s'applique aux grands projets front-end. La configuration est souvent une tâche fastidieuse devant la quantité d'outils qu'il faut figurer ensemble pour faire un environnement pour un tel projet. Ceci est souvent directement associé au fonctionnement de la bibliothèque.

Le principal problème ou inconvénient de JavaScript est que le code est toujours visible par tout le monde, tout le monde peut voir le code JavaScript.

Si l'erreur se produit dans le JavaScript, il peut s'arrêter pour rendre l'ensemble du site Web. Les navigateurs sont extrêmement tolérants aux erreurs JavaScript.

# AVANTAGES/ INCONVÉNIENTS



HTML :

Avantages :

HTML est indépendant de toute marque, conçu par des usagers pour des usagers, il est donc fait pour libérer et non pour rendre le client captif d'un produit particulier.

Une page en HTML peut être lue par des ordinateurs de différentes marques pour obtenir essentiellement le même résultat.

Sa structure distribuée (liens externes) permet de changer un élément sans rien changer à la page où il s'intègre. Le même élément peut être utilisé plusieurs fois sans devoir le répéter plusieurs fois.

Lien réseau : On peut intégrer des éléments locaux dans une page personnelle ou destinée à des élèves et des éléments distants dont on intègre l'adresse (URL).

L'hypertexte permet de gérer des informations très diversifiées sans devoir les stocker localement.

Inconvénients :

Sa structure distribuée (liens externes) rend difficile le stockage ; on risque de perdre ou d'oublier un élément lié sans s'en rendre compte.

Le stockage d'une page représente en général plusieurs fichiers.

Les possibilités de mise en forme sont limitées et parfois complexes à mettre en œuvre (Frames).

HTML prend vraiment tout son sens dans un environnement réseau connecté à Internet. Ce n'est pas le cas partout.

# AVANTAGES/ INCONVÉNIENTS



ReactJS :

Avantages :

Beaucoup plus facile à apprendre qu'Angular. React exige de bien revoir ses bases en HTML et ne réclame pas de syntaxe complexe comme l'apprentissage du TypeScript

Malgré cela, React est centré sur JavaScript en encapsulant le HTML dans JS. Angular est plus centré sur HTML, qui est moins robuste

Flexibilité et responsivness (intégration très rapide pour mobile via React Native)

Une véritable boîte à outils offrant un très large choix aux développeurs

100% Open Source, beaucoup d'améliorations et de contributions régulières de la communauté des développeurs

Réduction du nombre d'opérations sur le DOM (Document Object Model), optimisation et accélération du processus de mises à jour (très utile pour les grosses bases de données)

Inconvénients :

Très peu de documentation officielle

Pas de moteur pour injection de dépendances

Malgré la légèreté de la syntaxe, React requiert une connaissance approfondie pour intégrer l'interface utilisateur au framework MVC.

# NOTRE CHOIX



Pour le développement du site, nous avons opté pour du ReactJS. En effet, ce framework JavaScript, possède selon nous les 6 facteurs les plus important :

## 1. Simplicité

ReactJS est tout simplement plus simple à saisir tout de suite. L'approche basée sur les composants, le cycle de vie bien défini et l'utilisation de JavaScript simple rendent React très simple à apprendre, à construire un site web professionnel (et des applications mobiles) et à le prendre en charge. React utilise une syntaxe spéciale appelée JSX qui vous permet de mélanger HTML et JavaScript. Ce n'est pas une obligation ; le développeur peut toujours écrire en JavaScript simple, mais JSX est beaucoup plus facile à utiliser.

## 2. Facile à apprendre

Toute personne ayant des connaissances de base en programmation peut facilement comprendre React, tandis que Angular et Ember sont désignés par l'expression Domain-specific Language, ce qui implique qu'il est difficile de les apprendre. Avec react, il suffit de posséder des connaissances de base en CSS et en HTML.

## 3. Approche native

React peut être utilisé pour créer des applications mobiles (React Native). Et React est un fervent partisan de la réutilisation, ce qui signifie que la réutilisation du code est largement prise en charge. Ainsi, nous pouvons en même temps créer des applications IOS, Android et Web.

## 4. Liaison de données

React utilise une liaison de données unidirectionnelle et une architecture d'application appelée Flux contrôle le flux de données vers les composants par un point de contrôle unique - le dispatcher. Il est plus facile de déboguer les composants autonomes des grandes applications ReactJS.

## 5. Performance

React n'offre aucun concept de conteneur intégré pour la dépendance. Vous pouvez utiliser les modules Browserify, Require JS, EcmaScript 6 que nous pouvons utiliser via Babel, ReactJS-di pour injecter des dépendances automatiquement.

## 6. Testabilité

Les applications ReactJS sont très faciles à tester. Les vues React peuvent être traitées comme des fonctions de l'état, de sorte que nous pouvons manipuler avec l'état que nous passons à la vue ReactJS et jeter un coup d'œil à la sortie et aux actions, événements, fonctions déclenchées, etc.

# TYPE D'UTILISATEUR STRATÉGIE D'ACQUISITION

LinkedIn :

1er réseau social entièrement dédié aux professionnels et véritable leader du secteur aujourd'hui. LinkedIn est un réseau social qui compte un vivier important de créateurs, de salariés, de demandeurs d'emplois, de dirigeants et plus encore. Véritable plaque tournante du monde professionnel, ce vaste réseau nous permettra de toucher directement notre cible principale et prioritaire : Des individus entre 20 et 40 ans souhaitant s'impliquer de façon professionnelle (qu'ils soient déjà salariés ou au chômage)

Twitter :

Twitter est un réseau social assez unique dans son genre car il agit comme une sorte de microblogging. Nous souhaitons proposer de nombreux contenus par des posts courts, tantôt avec des réflexions, tantôt partager des articles, vidéos, réagir à l'actualité, aux sujets tendances. Mais à la différence de certains acteurs nous souhaitons aussi organiser des tables rondes et échanges via la nouvelle fonction space qui permet de libérer la parole pour tous. Ces espaces permettent de fédérer un engagement de communauté et d'exploiter quelque chose qui fonctionne de plus en plus. Twitter est également un réseau social très viral, tout va très vite, y compris les informations (fausses ou vraies). A nous de redoubler de vigilance pour éviter les sorties de route mais aussi de bien en exploiter les codes.

# TYPE D'UTILISATEUR STRATÉGIE D'ACQUISITION

Instagram :

Utilisé par plus de 21 millions de français par mois, Instagram est un réseau social très populaire mais aussi immensément créatif. La tranche d'âge des utilisateurs les plus réguliers est comprise en majorité entre 15 et 24 ans, ce qui fait d'Instagram un réseau social par définition assez jeune (mais moins que TikTok). La communauté sur Instagram cherche quelque chose qui est peu mis en avant sur les autres réseaux sociaux : l'aspect visuel, graphique. Sur Instagram, voir est important pour comprendre et même ressentir. Ce qui oblige donc les marques et ses utilisateurs à user d'une communication plus visuelle. Nous comptons donc en ce sens proposer des fonctions de posts graphiques, ainsi que de stories afin de proposer nos contenus.

TikTok :

Avec désormais plus d'1 milliard d'utilisateurs actifs par mois, TikTok est devenu en peu de temps un réseau social extrêmement viral regorgeant de différents contenus créatifs divers et variés. La moyenne d'âge y est beaucoup plus basse que sur les autres réseaux sociaux ce qui constitue un avantage pour Bengal. Car si en France, la moyenne d'âge pour les créateurs d'entreprise est de 30 ans en 2020 il y a des millions de jeunes dont l'idée germe dans leur esprit mais qui sont bloqués par des croyances limitantes. Proposer des contenus qui leur donnent plus de motivation et de créativité pour entreprendre avec parfois des créateurs de contenus connus de la plateforme est quelque chose que nous souhaitons afin d'insuffler le goût de créer et d'entreprendre aux plus jeunes.

## Personae 1



### Situation

Louise a travaillé près de 15 ans en entreprise en améliorant sa position au fur et à mesure. Pour des raisons personnelles, elle a préféré la stabilité supposée du milieu de l'entreprise, mais n'a jamais abandonné l'idée d'entreprendre un jour. Elle arrive à une période où cette idée lui semble réalisable et se demande si elle pourrait se lancer.

### Objectifs

Elle souhaite avoir des informations claires pour se lancer dans les meilleures conditions et voudrait pouvoir se former elle-même sur les différentes compétences clés. Elle aimerait également commencer à se faire un réseau pour échanger sur ses problématiques, et potentiellement trouver des collaborateurs.

### Freins

Louise a peur de se retrouver en difficulté si son entreprise échoue. Elle redoute également la partie administrative, qui lui semble insurmontable.

## Personae 2



### Situation

Thomas vient de finir ses études longues et a une idée précise d’une société qu’il aimerait monter. Son père est entrepreneur, il sait donc comment cela fonctionne au niveau de l’administration, légalité etc. Après un voyage d’un an en Europe après ses études il veut se lancer mais hésite encore.

### Objectifs

Thomas aimerait savoir si il a les qualités pour devenir entrepreneur. Il a envie d’entreprendre différemment. Il veut savoir si il a les épaules et le mental pour réaliser son projet. Il veut pouvoir être encouragé et pousser à se dépasser. Il veut pouvoir faire une introspection avant.

### Freins

Anxieux, il passe son temps à douter de ses capacités. Il se demande si ce métier est fait pour lui. Il a peur de l’échec et n’ose pas se lancer.

# Tu veux devenir entrepreneur ?

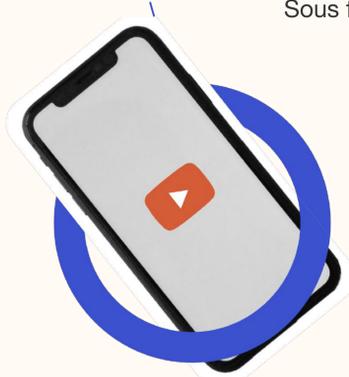
Découvre nos 3 outils pour te lancer dans l'entrepreneuriat



## Des vidéos pour t'accompagner

Sous formats de podcasts, talks, tutos... tu trouveras tout ce qu'il te faut sur la chaîne Tremplin.

[VOIR LES VIDÉOS](#)



## Des clés pour t'y retrouver

Une mise à disposition de ressources et de guides pour t'aider dans tes démarches.

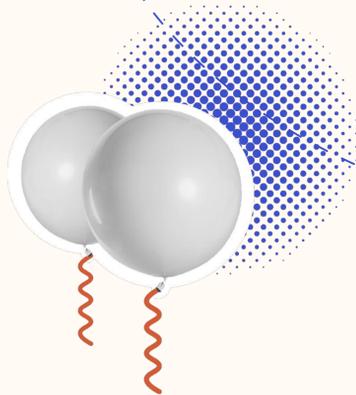
[TOUTES LES RESSOURCES](#)



## Des évènements pour vous rencontrer

Débatte et confronte vos idées, rencontre vos pairs, et peut-être découvrir vos futurs collaborateurs !

[TOUS LES ÉVÈNEMENTS](#)



## Rejoins-nous.



# TU VEUX ENTREPRENDRE ? FONCE, ON VA T'AIDER.



## Notre concept

### Faciliter l'accessibilité à l'entrepreneuriat :

- Mettre à disposition des ressources et guides pour se lancer
- Créer une communauté d'entrepreneurs
- Motiver & inspirer



## Nos valeurs

### Engagement :

- Nous nous engageons à vous donner tout ce qu'il faut pour réussir et faire vivre vos idées.

### Accessibilité :

- Rendre accessible les aspects de l'entrepreneuriat qui peuvent vous paraître insurmontables.

### Pragmatisme :

- Garder un oeil neutre sur l'entrepreneuriat et ses difficultés, afin de ne pas vous guider dans des faux semblants.

## Une vidéo pour te guider

Ici tu peux retrouver toutes les ressources, outils et état d'esprit à acquérir pour commencer dans l'entrepreneuriat.

Une aide personnalisée pas à pas qui s'applique à toute sorte d'entrepreneuriat pour tout type de futurs entrepreneurs.

Sous formats de podcasts, talks, tutos... tu trouveras tout ce qu'il te faut sur la chaîne Tremplin.



TOUTES LES VIDÉOS



## Toutes les clefs pour entreprendre

### Développer son réseau

"Seul on va plus vite, à plusieurs on va plus loin". Ce dicton est particulièrement vrai quand on parle d'entrepreneuriat. Le réseau est une clé de la ...



### Connaitre les outils légaux

Pour se lancer, il faut passer par étapes indispensables, mais ce n'est pas parce qu'elles sont indispensables qu'elles sont compliquées. On vous guide à travers ...



### Des aides pour moi ?

Il est souvent difficile de savoir quelles aides sont disponibles pour monter une entreprise. On vous fait un méga résumé de tout ce qui pourrait vous faciliter ...



TOUTES LES RESSOURCES



## Rejoins nos événements !

Participe à nos événements pour confronter tes idées, rencontrer tes pairs, et peut-être découvrir tes futurs collaborateurs !



TOUTES LES ÉVÉNEMENTS



# Nos Vidéos

Retrouvez toutes nos dernières vidéos sur notre chaîne YouTube ici :

[VOIR LA CHAÎNE](#)



## Dernière vidéo



Entreprendre en partant de rien, est ce possible ?

Rechercher ...



Trier par :

Date ▼

Vues



Entreprendre en partant de rien...



Comment trouver des fonds pour...



5 choses à savoir avant de vous lancer



Histoire d'entrepreneur : Terry LTAM nous raconte



Comment être un bon patron ?



Besoin d'aides ? 6 aides pour commencer

[VOIR PLUS](#)



E-mail



# Nos Ressources

Nos articles sont des outils qui vont vous permettre de mieux appréhender votre future vie d'entrepreneur.



Trier par :

Date ▼

Vues

## Connais-toi toi même.

Avant d'entreprendre il faut savoir qui on est, qu'elle genre de personne on est. Comment les autres nous perçoivent et comment on se voit nous-même.

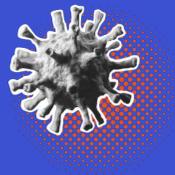


21 nov 2021

260

## Covid et entrepreneuriat : Bilan.

L'état de l'entrepreneuriat après la crise du Covid-19 qu'en conclure ? Un plan d'urgence pour aider les entreprises après le Coronavirus ?



21 nov 2021

260

## 6 aides pour lancer sa micro-entreprise.

Retrouvez des astuces et aides financières que vous pouvez avoir pour vous lancer sans soucis.



21 nov 2021

260

## Mindset de l'entrepreneur.

Les qualités et l'état d'esprit qu'il faut avoir pour réussir en entreprise.



21 nov 2021

260

## Statut juridique : Pour entreprendre seul et sans sous.

Qu'est-ce que le statut juridique d'une entreprise ? Quel statut juridique choisir pour mon entreprise ?



21 nov 2021

260

## Les différents types d'entrepreneuriats

Il existe plusieurs formes d'entrepreneuriat dans lesquelles tu peux te lancer. Chacune d'entre elles possède ses avantages et ses inconvénients.



21 nov 2021

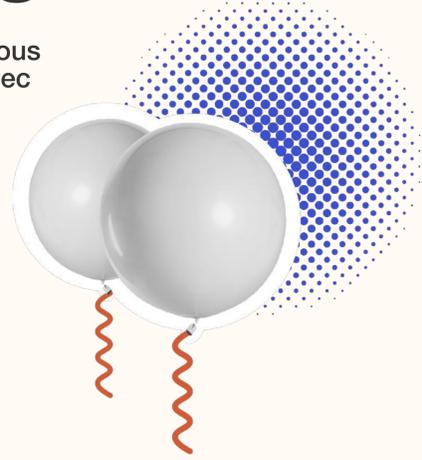
260

VOIR PLUS



# Nos Evènements

Retrouvez tous nos évènements pour commencer à vous créer un réseau, parler de vos projets et échanger avec d'autres futurs entrepreneurs.



Trier par :

Date ▼

Lieux

**Webinar : “Quoi de neuf pour cette nouvelle année ?”**

5 JAN

EN LIGNE

**Café-débat : “Quel chef d'entreprise dois-je être ?”**

13 JAN

PARIS

**Exposition : “Les grands hommes de l'entrepreneuriat”**

5 MAR

PARIS

**Webinar : “Pourquoi je n'ai pas écouté les autres ?”**

5 MAR

EN LIGNE

**Soirée : “Rencontre Tremplin annuelle”**

12 AVR

AIX-EN-PROVENCE

**Webinar : “Intégrer l'écologie dans mes projets.”**

25 MAI

EN LIGNE



# Charte graphique



# 1 Explication du logo



Logo Le tremplin, au sens propre comme figuré a cette fonctionnalité de propulser vers le haut. Le logo illustre un ressort qui possède cette meme fonction. Il symbolise le fait de se propulser vers ses rêves et ses objectifs dans l'entrepreneariat. Il incarne le déclic, la prise de conscience du potentiel inexploité que nous possedons tous. Nous encourageant ainsi à entreprendre. La police Edition de forme arrondie a été choisie pour sa modernité pour s'apparenter au ressort

# 2. Logo original



emblème

tremplin

signature

## Construction

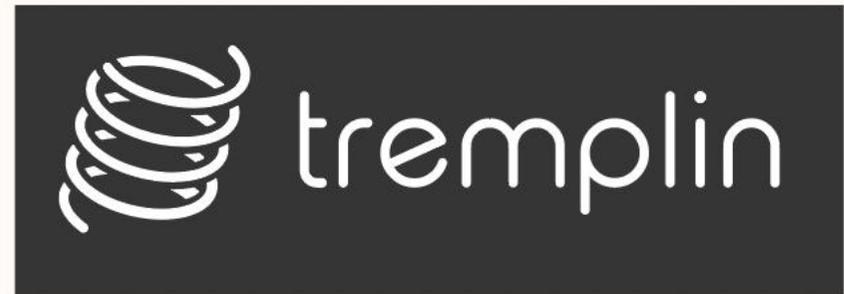


tremplin

## Zone d'exclusion



# 3 Déclinaison selon support



# 4 Interdiction



Changer de couleur



Déformer



Supprimer des  
éléments



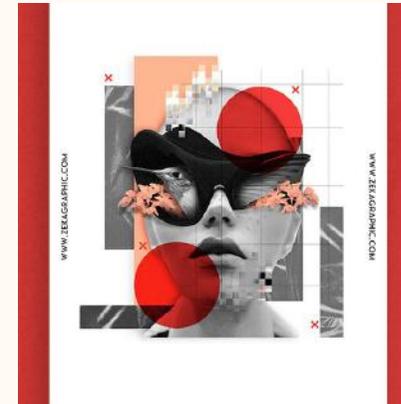
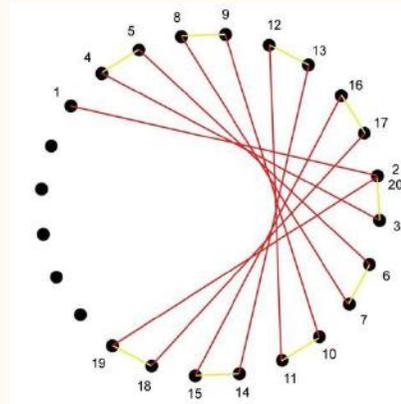
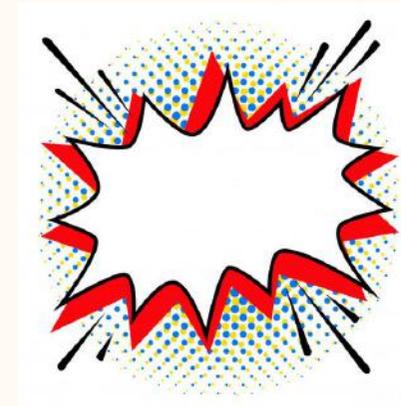
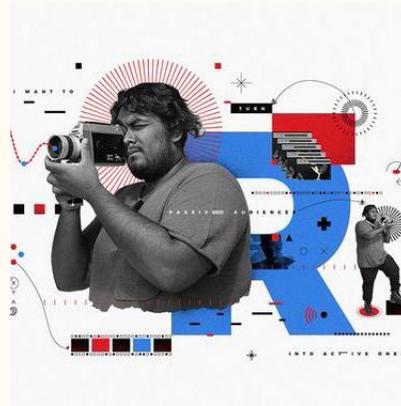
Retoucher la  
physionomie

# 1 Moodboard



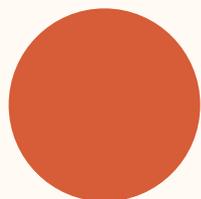
L'identité visuelle de tremplin est inspiré du style "collage" et "pop art". Deux univers ayants certaines similitudes tant sur le plan graphique que sur les notions qu'elles évoquent. En effet, l'aspect "jeune", et "populaire" de ses styles permet à Tremplin de véhiculer une image positive, et de toucher tous types de populations sans discrimination.

# 1 Moodboard



# 2 Les couleurs

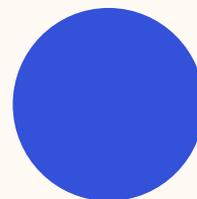
## Principale



D65D38

L'orange est souvent associée à la communication et à la créativité, c'est une couleur chaude qui inspire et insuffle un vent de bonne humeur. Elle est d'ailleurs, avec le jaune, la digne représentante du dynamisme et de l'ouverture d'esprit.

## Secondaire



3452D9

Complémentaire au orange, le bleu est synonyme de rêve serennité et vérrité.  
L'entreprenariat tend à susciter ces émotions.

# 2 Les couleurs

## Neutres

D65D38

L'orange est souvent associée à la communication et à la créativité, c'est une couleur chaude qui inspire et insuffle un vent de bonne humeur. Elle est d'ailleurs, avec le jaune, la digne représentante du dynamisme et de l'ouverture d'esprit.

## Neutres



3452D9

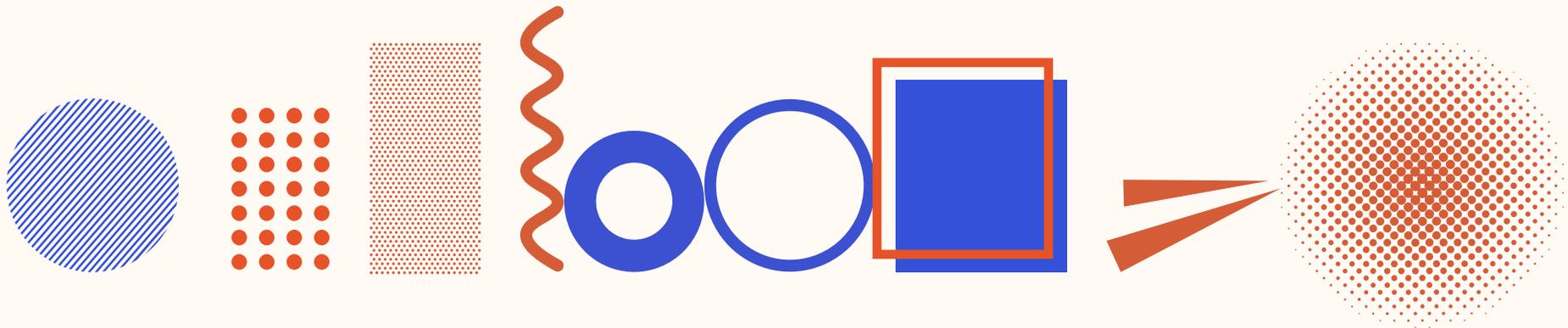
Complémentaire au orange, le bleu est synonyme de rêve, serennité et vérrité. L'entreprenariat tend à susciter ces émotions.

# 3. Les images



Toutes les images sur tous les supports sont en noir et blanc et constituent un élément découpé comme pour la plupart des styles “collages”. Un contour blanc y est systématiquement appliqué afin de se conformer au style et de faciliter l’incrustation des images sur tout type de fond. Les images sélectionnées ont une tonalité “fun” voir caricaturale afin de respecter notre positionnement positif. Chaque image illustre le contenu auquel elle est associée.

# 4 Les éléments graphiques



On retrouve ce type d'illustrations dans le style "collage" et "popart". Elles accentuent également le côté populaire, accessible et positif. D'autre part, chaque illustration utilise une couleur principale ou secondaire afin de rapeller l'identité de Tremplin.

# 5. La construction



Chaque image est constituée d'une photo découpé noir et blanc ainsi qu'un ou deux éléments graphiques de couleur différentes (orange et bleu). Une seule image est utilisée par bloc, ou post sur les réseaux sociaux.

# 6 Les réseaux sociaux



Chaque post contient une seule image, pas de limitations sur le nombre d'éléments graphiques, un titre et un texte justifiés à gauche et le logo en bas à droite. Une marge de 10% de l'image doit être respectée sur chaque côté.

# 7 Vignettes Youtube



Chaque vignette est constituée d'un fond orange et d'une image noir et blanc découpée avec contour blanc. L'image est disposée en gros plan afin de reprendre les codes de youtube.

Design system

Design system

**Design system**

# 1 Les polices

HELVETICA NEUE

**H1 BOLD 80 px**

**H2 Bold 40 px**

H3 Medium 25 px

H4 Regular 25 px

Texte Regular 16 px

# 2. Les CTA

## Newsletter

E-mail

---



## Recherche & filtre

Rechercher ...

---



Trier par :

Date ▼

Vues

## Les réseaux sociaux



in

## Navigation

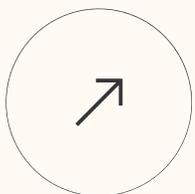
VOIR PLUS



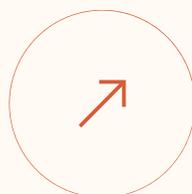
# 2 Les CTA

## Hover

Sans



Avec



Lors du hover, le cercle passe au orange de manière circulaire en 360 dans le sens des aiguilles d'une montre. Cette animation s'applique pour tous les boutons de forme ronde

## Navigation

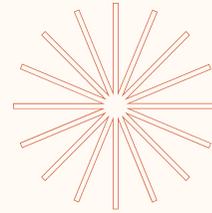
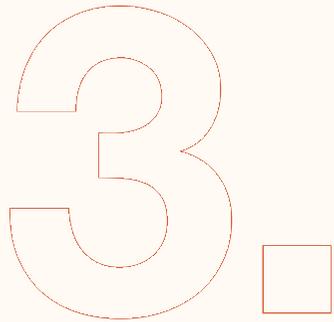
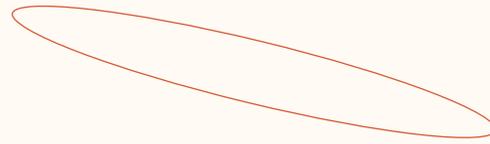
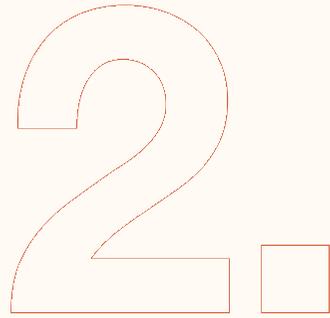
Sans



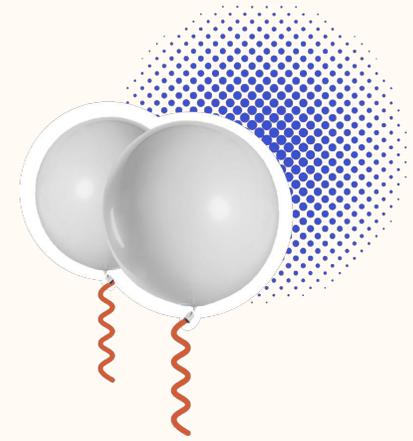
Avec



# 3. Les Illustrations



# 3. Les Illustrations



# 3. Les Illustrations

